

La dinamica dei prezzi nel turismo

Febbraio 2018

Beni e servizi turistici



La dinamica dei prezzi nel Turismo – Febbraio 2018

Turismo: +1,6% su febbraio 2017

In accelerazione i prezzi dei beni e dei servizi turistici la cui variazione tendenziale passa dal +1,5% di gennaio a +1,6% di febbraio. L'aumento dei prezzi nei servizi di ristorazione si attesta ad 1,2% mentre i servizi di alloggio registrano una variazione del +1,4%. Gli aumenti più consistenti si registrano soprattutto per i trasporti (+5,2%) e per le vacanze organizzate (+3,6%).

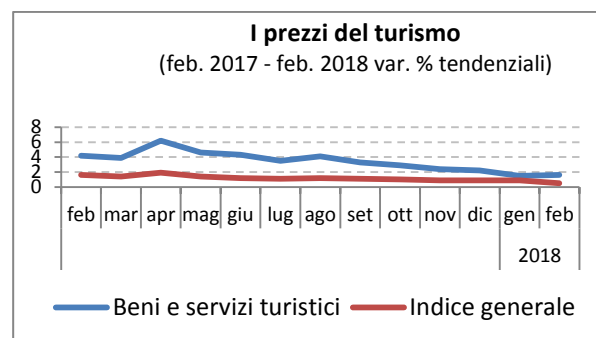
I Prezzi dei beni e servizi turistici

(base 2015=100 e variazioni % feb.2018/feb.2017)

	Indice	Var. %
Prodotti turistici caratteristici		
Servizi di alloggio	97,4	+1,4
Servizi di Ristorazione	103,0	+1,2
Trasporti	102,7	+5,2
Servizi sportivi, ricreativi e culturali	101,9	+1,1
Vacanze organizzate	112,6	+3,6
Beni turistici specifici e non specifici	102,5	+0,6
Media dei beni e servizi turistici	101,4	+1,6

I trasporti registrano una variazione del +5,2%, in accelerazione rispetto a quanto registrato nel mese scorso (+3,0%), ascrivibile principalmente al trasporto aereo +11,3% (era +5,5% a gennaio).

Nei servizi più importanti del paniere di spesa del turista si registra un incremento dell' 1,2% per la ristorazione e dell' 1,4% per



l'alloggio. La variazione dei pacchetti vacanza accelera a +3,6%. I prezzi dei *beni turistici specifici e non specifici* registrano una variazione dello +0,6% per effetto soprattutto dell'andamento del prezzo dei carburanti (+2,3%).

Nota metodologica

La dinamica dei prezzi dei beni e servizi turistici viene calcolata come media ponderata dei prezzi al consumo delle voci che entrano nel paniere di spesa dei turisti italiani e stranieri. Sia le voci che i pesi sono stati individuati, sebbene in alcuni casi in modo non puntuale, sulla base alla struttura dei consumi stimata dal conto satellite del turismo per l'anno 2015 che distingue i prodotti in *caratteristici*, ovvero quei beni e servizi che in assenza di visitatori tenderebbero a scomparire o il cui consumo verrebbe ridotto significativamente, ed in *beni turistici specifici e non specifici*, ovvero connessi all'attività turistica, secondo lo schema riportato nella tabella che segue.

Prodotti turistici caratteristici
Servizi di alloggio
alberghi, campeggi, agriturismo, b&b, cuccetta vagone letto uso di seconde case di proprietà
Servizi di ristorazione
ristoranti, pizzerie, bar, gelaterie, pasticcerie, gastronomie, fast food, mense
Trasporti
noleggio mezzi di trasporto trasporto ferroviario passeggeri trasporto passeggeri su strada trasporto aereo passeggeri trasporto marittimo e per vie d'acqua interne
Servizi ricreativi, sportivi e culturali
servizi ricreativi e sportivi servizi culturali
Vacanze organizzate
Beni turistici specifici e non specifici
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati Prodotti alimentari e bevande non alcoliche Abbigliamento e calzature

